

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

SPÉCIAL
ARCHITECTURE

Le Havre, ville idéale ?

Une nouvelle biennale à Chicago

La maison d'Eileen Gray ressuscitée

5 maisons d'architecte à découvrir



DOSSIER
CUISINES &
REVÊTEMENTS

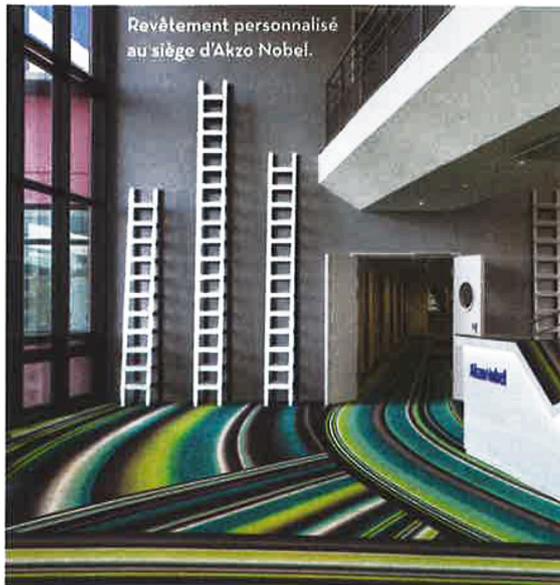
M 02689 - 6H - F: 9,90 € - RD



Hors-série Architecture n°6 - Octobre 2015 - 9,90 €

Par Olivier Waché

Le design au service du sol

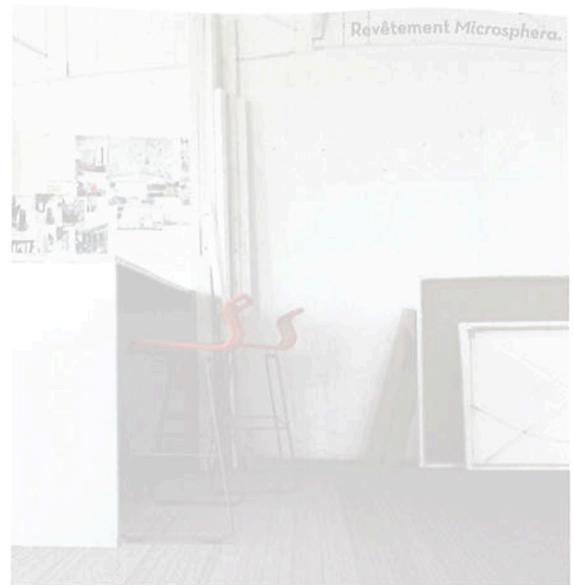


En misant sur la créativité et le sur-mesure, le fabricant danois Ege Carpets s'est fait une place de choix dans l'univers de la moquette.

Design sur mesure, force créatrice, délais de livraison courts : Ege Carpets est à la fois un des principaux acteurs européens de la moquette, mais aussi un interlocuteur de choix pour les marchés de l'hôtellerie et du tertiaire. L'entreprise danoise née en 1938 ne produit pas moins de 5,5 millions de mètres carrés par an sur ses quatre sites. Côté créativité, elle dispose d'une équipe de 25 designers et propose aux architectes et décorateurs la possibilité de réaliser des fabrications spéciales, à partir de 20 m² en lés et 200 m² en dalles. L'entreprise accueille également des personnalités de renom pour des collections d'exception, comme la designer textile néerlandaise Nicolette Brunklaus, le styliste danois David Andersen ou, depuis une dizaine d'années, Christian Lacroix, avec lequel la marque a travaillé notamment lors de la rénovation du Palais Galliera à Paris et tout récemment dans le cadre de la réfection de l'hôtel Jules-César à Arles (voir IDEAT #116). Une collaboration qui éprouve la haute technicité de ce fabricant, à la fois dans la précision du dessin mais aussi dans la vivacité et la variété des couleurs. Pour découvrir de plus près comment Ege Carpets allie design, mode et monde industriel, rendez-vous dans son nouveau showroom parisien. 

EGE CARPETS, 14, boulevard de la Madeleine, 75008 Paris.

InterfaceFLOR met du vert sous nos pieds



Ce fabricant de dalles de moquette a fait un choix radical : placer le développement durable au cœur de ses produits.

InterfaceFLOR conçoit, fabrique et fournit des dalles de moquette, principalement pour le tertiaire. Fondée en 1973 aux États-Unis sous la houlette de Ray Anderson, l'entreprise opère un changement de cap majeur en 1994. À cette date, elle décide en effet d'intégrer le développement durable à toute sa stratégie de développement. Une gageure pour un secteur qui n'est pas connu pour être le plus écologique, loin s'en faut... Pour ce faire, elle met en place un programme baptisé « Mission Zéro » basé sur sept points, qui entend faire d'elle une entreprise réellement durable d'ici 2020. Matières premières recyclées ou d'origine végétale, comme sa nouvelle sous-couche réalisée à base de matériaux bio-sourcés, production propre et basée sur les énergies renouvelables, recyclage, politique commerciale : tout y passe. Cette année, l'entreprise a lancé *Microsfera*, un revêtement hybride entre dur et souple, qui affiche la plus faible empreinte carbone de la famille des moquettes, récompensé d'un Red Dot Award. La nature semble une inépuisable source d'inspiration pour InterfaceFLOR. Afin de le prouver, trois nouvelles collections, baptisées « Equal Measure », « Near & Far » et « Narratives », viennent de voir le jour. 

INTERFACEFLOR, 32, rue de l'Amiral-Mouchez, 75014 Paris.

Tél. : 01 58 10 20 20.