



Les Echos



Presse
« Les Echos »
couronnés // P. 25

LE QUOTIDIEN DE L'ÉCONOMIE // JEUDI 10 AVRIL 2014 // LESECHOS.FR

L'ESSENTIEL

BIG BANG TERRITORIAL : LES ÉLUS TRÈS REMONTÉS

La fin annoncée des départements, mesure phare de la future réforme territoriale, hérisse les élus locaux.

// P. 6 ET L'ÉDITORIAL
D'ÉTIENNE LEFEBVRE P. 11

POUR FILLON, LA DETTE VA DÉPASSER 100 % DU PIB

Dans un entretien aux « Echos », l'ex-Premier ministre estime que les mesures de Manuel Valls vont encore creuser le déficit. // P. 7

EIFFAGE, LE GRAND RETOUR

Plutôt que de viser l'Asie, le groupe de BTP parie sur l'Afrique et le Moyen-Orient pour retourner à l'international.

// LE DÉCRYPTAGE
DE SABINE DELANGLADE P. 14

L'ENSEIGNEMENT FRANÇAIS FACE AU DÉFI DES MOOC

Le déferlement des cours en ligne ouverts à tous oblige les grandes écoles et les universités françaises à s'adapter. // L'ENQUÊTE P. 15

ENTREPRISES & MARCHÉS

FRANSEV VEUT RENOUER
SÈS 2014 AVEC LES PROFITS

Diesel: pourquoi les constructeurs y croient encore

- Pour se conformer aux normes européennes, les constructeurs lancent des moteurs plus propres.
- En plein recul du diesel, c'est la rentabilité de cette exception française qui est remise en cause.

Les constructeurs automobiles lancent de nouvelles générations de moteurs, respectant la réglementation européenne Euro 6. De quoi délivrer des mécaniques diesel plus propres, au prix d'investissements qui se chiffrent en milliards d'euros. Alors que la technologie devrait reculer en France et en Europe dans les prochaines années du fait de l'alignement du prix des carburants, des progrès des motorisations essence et de

deux profité à plein du cadre fiscal mis en place autour de la technologie depuis les années 1950, et qui réalisent encore près de la moitié de leurs ventes mondiales en diesel. Vu la fragilisation de l'écosystème, les constructeurs ont déjà commencé à s'adapter. En misant sur d'autres technologies, comme l'essence, et en mutualisant leurs partenariats sur le diesel, pour réduire leurs coûts. L'objectif : accompagner le reflux du diesel en limitant

Elysée, PS, gouvernement : Hollande change les têtes



François Hollande et
Jean-Pierre Jouyet.
Photo Eric Feferberg/AFP

POLITIQUE On attendait hier la nomination des secrétaires d'Etat du gouvernement Valls. Elle a bien eu lieu : ils sont quatorze, dont neuf nouvelles têtes. Mais elle s'est accompagnée d'autres remaniements cruciaux. Jean-Pierre Jouyet et Pierre-René Lemas ont permuté, le premier

Philippe Hurel, ambassadeur du style français contemporain

Labellisée entreprise du patrimoine vivant, la société Philippe Hurel offre un exemple d'intégration réussie entre industrie et artisanat d'excellence.

Valérie Leboucq
vleboucq@lesechos.fr

Sa création remonte à 1911, ce qui en fait l'une des plus anciennes manufactures françaises de meubles. Mais à Coulombs, dans l'Eure-et-Loir – berceau de l'ébénisterie –, la « fabrique » a survécu, contrairement à tant d'autres. Aux passages de générations et aux changements de goûts des clients. Le spécialiste du comptoir de bistrot débité au mètre s'est mis dans l'entre-deux-guerres à la production en série de salles à manger « copie d'ancien » que les jeunes ménages achetaient pour la vie.

1968 et l'entrée dans l'entreprise de Philippe Hurel, petit-fils du fondateur, ont rebattu les cartes. L'entreprise s'est orientée vers la création de mobilier contemporain d'exception. Travaillant avec les décorateurs en vogue, elle contribue



Philippe Hurel

La chauffeuse Shara créée par la société Philippe Hurel.

à diffuser à l'international, ce « style français » fait de sobriété élégante et d'inventivité qui se caractérise par des pièces classiques-modernes et faites pour durer. Philippe Hurel fait partie des professionnels régulièrement sollicités pour les grands chantiers de l'hôtellerie de luxe, qui connaît un essor spectaculaire depuis

vingt ans. En France, le siège social de Nexity, le cabinet d'avocats Bredin Prat ou le Grand Hôtel du Palais Royal comptent parmi les références de la PME, labellisée Entreprise du patrimoine vivant. Exportant 60 % de son chiffre d'affaires (8 millions d'euros en 2013), elle expose ses créations dans des showrooms ouverts en propre ou avec des partenaires. Après Paris et Londres, elle se déploie maintenant en Asie : Singapour l'an dernier et Shanghai en 2014.

Quatrième génération

A la fois directeur artistique et patron, Philippe Hurel signe des collections qui mettent en valeur le savoir-faire des vingt-deux ébénistes maison et ceux d'artisans d'exception, bronzier ou laqueur. Et si certaines opérations s'effectuent toujours à la main, les tâches les plus lourdes et répétitives sont faites sur des machines à commande numérique.

Avec l'arrivée de son fils Maxime, la maison Hurel franchit une nouvelle étape et se lance dans l'édition de mobilier conçu par des designers extérieurs, Terence Mesguich Jacquemin et Fabrice Ausset. ■