

ОБЪЕКТ © РОССИЯ

LIVING IN STYLE

ЛЕНТОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ
дом, устроенный по принципу
ленты Мебиуса

МАГИЯ МИЛАНА
все что происходило
на выставке iSaloni и вокруг нее

ВЕЛИЧИТЬ СТАВКИ
новый офис банка BNP Paribas
Париже

ПОЧУЕМ НА ВОКЗАЛЕ
легендарный лондонский
отель у вокзала St.Pancras

НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ
делочные материалы
для создания оптических иллюзий



ISSN 2073-7076

11002 >

9 772073 707001

ART
COM
MEDIA
GROUP

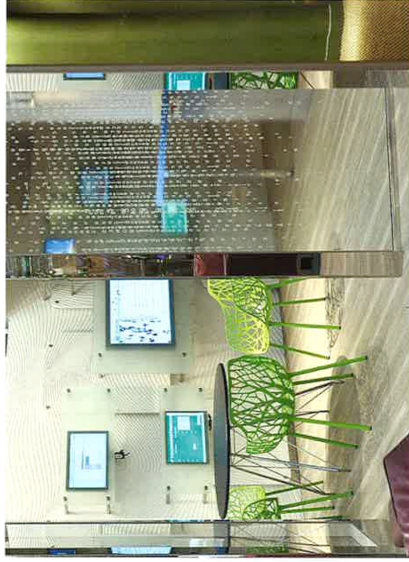
Кредит доверия

«Банк! Банк-банк-банк!!!», – доносятся звуки из детской игровой комнаты. Вряд ли юные парижане уже изучают банковские фьючерсы с помощью iPad'ов, но привычку посещать финансовые учреждения французам прививают с малолетства. В новом отделении банка BNP Paribas в Париже найдется занятие по душе для настоящих, будущих и даже потенциальных клиентов. Текст **Дарья Безмен**

Справа: лаунж-зона в центральной холле.
Одна из перегородок превращена в «живую» стену.
Внизу: вестибюль банка BNP Paribas.
Вокруг стола стоят табуреты по дизайну
Индри Махдрави для компании Ralph Russo.



Справа: центральный холл со столом для переговоров из лакированной стали.
 Внизу слева: одна из восьми переговорных комнат, оснащенная звукопоглощающей шторой.
 Внизу справа: информационная зона. На дисплеях отображается информация о текущей биржевой активности.
 На странице справа: стойку ре-цепши заменил стол из стали
 - фарфоровым покрытием от дизайнера бюро Zevoch.
 3 глубине слева находится старинная лестница, ведущая на второй этаж, к кабинетам сотрудников банка.



стремлении угодить клиентам и проконтролировать коллегиям банки соревнуются друг с другом как только возможно. Понижают ставки, увеличивают выплаты по вкладам, предоставляют новые услуги и... открывают банковские концепт-сторы. Первой ласточкой стал новый офис VNP Raiffeis в Париже. По заказу банка архитектор Фабрис Оссе спроектировал в квартале Опера настоящий концепт-стор площадью 1000 м², в котором, как говорится, ассортименте представлены все виды банковских операций.

Вся жизнь офиса кипит вокруг центрального холла. Здесь находятся банкеты, информационные стойки и экраны, отображающие текущие рыночные показатели. Здесь, под шелест выданных купюр, можно узнать, как и куда вложить свои средства наибольшей выгодой. В распоряжении клиентов здесь РафФоб, помощью которых можно совершить транзакции напрямую, через сайт банка. Здесь же играют дети, проверяя на прочность модель Кристиана Лизара, Индия Махдрави, а также братьев Романа и Эрвана Буруллеков. Благодаря ярким цветам и подборке (отнюдь не по каталогу) офисной мебели ощущение банковского официального пространства испаряется, тем более что переговорные скрыты а стеганными перепорожками, а кабинеты сотрудников вообще вынесены на другой этаж.

Как ни странно, главной архитектурной проблемой стала высота потолков. 11 метров – это слишком много даже для офиса. До установки фальш-потолка в клиентской зоне было не только неуютно, но еще и гулко – эхо здесь гуляло как в замке. Придать помещению более привычный для человека масштаб и решить проблемы со звуком Оссе помогли специалисты по акустическому дизайну. Именно они придумали напоминающую соты потолочную конструкцию. Она весит шесть тонн и опирается на 46 труб, спрятанных внутри буферных перегородок из нержавеющей стали и стекла. Полости «сот» покрыты звукопоглощающим материалом. Таким образом, личностью потолка сократили высоту потолков, а заодно почти полностью убрал эффект эха.

От нового офиса VNP Raiffeis остается ощущение как от хорошего интернетного магазина, в котором разве что ценники выглядят немного иначе. Есть что посмотреть, чем вдохновиться и во что вложить деньги. Под впечатлением от необычного интерьера надоели и забыли о цели своего посещения, однако маркетологи правильно рассчитали эффект – сюда хочется вернуться. Вряд ли все отделения банков вскоре будут напоминать интерьеры бутиков, однако этот проект внес разнообразие в конкурентную борьбу именно благодаря дизайну, а не очередному специпродожению по ипотеке.

