

# PRAGMATIKA

MEDIA

Let's talk about...

Urbanism, architecture, landscape,  
design, art, culture and...

#32, июнь 2021

ISSN 2617-197X



9 772617 197008 >

ИНВЕСТИРУЙ В ЭТО

# PRO DECO 2021

ПУСТЬ  
ЭМОЦИИ  
НАПОЛНЯЮТ  
НАШИ  
ПРОСТРАНСТВА

ТЕКСТ: Анастасия Белецкая





1 июня в Киеве состоялась международная онлайн-конференция PRO DECÒ 2021 на тему «Эмоциональные пространства». Организаторами события выступили Лариса Цыбина, историк и критик дизайна, основатель проекта интеллектуальных путешествий для архитекторов и дизайнеров Artstudy; Анастасия Белецкая, практик формирования процессов развития украинского дизайн-сообщества и креативный директор Maino Design Ukraine; Анастасия Белогривцева, главный редактор медиаплатформы HIS.UA. Первая часть конференции включала образовательные программы и интервью с участием мировых звезд дизайна, а вторая была посвящена живому обсуждению процессов создания эмоциональных интерьеров, где опытом делились украинские профессионалы.



Частный интерьер от Fabrice Ausset Studio. В проекте использованы авторские предметы Фабриса Оссе: ковер Mediterraneane, журнальный столик Black Webwood, банкетка Silverwing



Интерьер апартаментов в Люксембурге от Fabrice Ausset Studio. Изюминка гостиной — журнальный столик Black Webwood

Пандемия внесла изменения в привычный уклад жизни дизайнеров. Традиционные выставки и фестивали были отменены или перенесены, поэтому организаторы международной конференции PRO DECÒ 2021 решили «привезти Милан» в Украину и собрать звездных героев, чтобы поговорить о тонкостях профессии.

Слушателями конференции стали известные дизайнеры и декораторы из 8 стран. В первой половине конференции им представилась возможность онлайн посетить мастер-классы и лекции, а также прослушать интервью и отправиться в дизайн-тур по концепт-отелю. Гостями и почетными спикерами этой части мероприятия стали мировые звезды дизайна: Паола Навоне (Италия), Марсель Вандерс (Нидерланды), Фабрис Оссе (Франция), Джордан Мозер (США), Сара Фолч (Испания), Адриенн Чинн (Великобритания), Сесиль Моро (Франция), Катерина Терещенко (Украина).

«МЫ ХОТЕЛИ ГОВОРИТЬ С НАШИМИ ЗВЕЗДНЫМИ ЛЕКТОРАМИ НЕ О РАБОТАХ, А О ФИЛОСОФИИ В ПРОФЕССИИ. ЕСЛИ НЕОБХОДИМО ВОЗОБНОВИТЬ В ПАМЯТИ ИХ ПРОЕКТЫ, ВСЕГДА МОЖНО ПРОСТО ОТКРЫТЬ УЧЕБНИКИ ПО ИСТОРИИ ДИЗАЙНА. НО ВОТ ПОСЛУШАТЬ ИЗ ПЕРВЫХ УСТ РАЗМЫШЛЕНИЯ О ПРОФЕССИИ, ПРОШЕДШИЕ ЧЕРЕЗ ДЕСЯТИЛЕТИЯ ПРАКТИКИ — НЕТ», — ГОВОРИТ ЛАРИСА ЦЫБИНА, ИДЕЙНЫЙ ВДОХНОВИТЕЛЬ ПРОЕКТА.



Интерьер апартаментов от Fabrice Ausset Studio

Участники круглого стола: Виталий Касинец, Оксана Долгопятова, Дмитрий Сивак, Константин Ковшевацкий и Лариса Цыбина



Конференция стала новаторским событием с точки зрения и самого формата мероприятия, и тематики, на которой был сделан акцент. Глубоко и дальновидно авторы проекта сняли с себя и с гостей ограничение говорить только о видимых компонентах дизайна, сместив фокус с самого объектного мира на поле, где раскрывается истинная ценность декораторского искусства и интерьерного дизайна на человека и эмоции, которые переживает каждый из нас, находясь в пространствах.

«НЕ ДЕЛАЙТЕ МОЙ МИР МАЛЕНЬКИМ! ПОЗВОЛЬТЕ МНЕ СДЕЛАТЬ ВАШ МИР БЕЗГРАНИЧНЫМ», — СЛОВНО ДОПОЛНИЛ СЛОВА ДЖОРДАНА МОЗЕРА ГОЛЛАНДЕЦ МАРСЕЛЬ ВАНДЕРС.



Дизайнер  
Юрий Зименко  
и архитектор  
Олег Волосовский

«НАС ВСЕХ УЧИЛИ В УНИВЕРСИТЕТАХ «ФУНКЦИИ ПОЛЕЗНОСТИ ДИЗАЙНА», НО МАЛО КТО ГОВОРИЛ ОБ ЭМОЦИЯХ. НА САМОМ ЖЕ ДЕЛЕ, ВАМ ПОСТОЯННО НУЖНО ДУМАТЬ, ИЗУЧАТЬ И СОЗДАВАТЬ СИНТЕЗ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ИСКУССТВ. ВСЕ ПОТОМУ, ЧТО ПРОСТРАНСТВА ФОРМИРУЮТСЯ, ЧТОБЫ МЕНЯТЬ НАСТРОЕНИЕ: РАДОВАТЬ, РАССЛАБЛЯТЬ, УСПОКАИВАТЬ И ВДОХНОВЛЯТЬ», — СКАЗАЛ АМЕРИКАНСКИЙ ИНТЕРЬЕРНЫЙ МИСТИФИКАТОР И СЦЕНОГРАФ ДЖОРДАН МОЗЕР В ИНТЕРВЬЮ АНАСТАСИИ БЕЛОГРИВЦЕВОЙ.



Дискуссию в рамках круглого стола посвятили созданию эмоциональных пространств, а ее участниками стали Олег Волосовский, Юрий Зименко, Оксана Долгопятова, Дмитрий Сивак, Виталий Касинец и Лариса Цыбина. Модерировал беседу главный редактор PRAGMATIKA.MEDIA Константин Ковшевацкий



ОБ ЭТОЙ ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТИ РАССУЖДАЕТ ДИЗАЙНЕР ПАОЛА НАВОНЕ: «ГОТОВЫХ ДИЗАЙН-РЕЦЕПТОВ НЕ СУЩЕСТВУЕТ. КАЖДЫЙ РАЗ ЭТО ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС, ЭТО МАГИЯ! И КАЖДЫЙ РАЗ ГЛАВНЫМ «КОМПОНЕНТОМ» В МАГИЧЕСКОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ЯВЛЯЕТСЯ ЗАКАЗЧИК».

Организатор конференции Лариса Цыбина и модератор круглого стола Константин Ковшевацкий

Вторая часть конференции была посвящена живому обсуждению процессов создания эмоциональных интерьеров, где опытом делились украинские профессионалы



Интерьер ресторана Chicken Kyiv.  
Авторы проекта: Олег Волосовский,  
loft buro. Фото: Андрей Авдеенко



Интерьер ресторана DOM №10.  
Дизайнер: Виталий Касинец.  
Фото: Андрей Авдеенко



«ДЕКОРАТОРСТВО — ЭТО ИСКУССТВО. И КАК ЛЮБОЕ НАСТОЯЩЕЕ ИСКУССТВО, ИНТЕРЬЕР ДОЛЖЕН КРАСИВО ВЗРОСЛЕТЬ», — СЧИТАЕТ ДИЗАЙНЕР ОЛЕГ ВОЛОСОВСКИЙ.

Интерьер квартиры в Киеве.  
Дизайнер: Оксана Долгопятова.  
Фото: Андрей Безуглов

Интерьер квартиры в Киеве. Авторы проекта: Дмитрий Сивак и Sivak + Partners.  
Фото: Андрей Авдеенко



Мир движется в цифровую воронку нематериальности, и окружающее пространство должно свидетельствовать о реальности существования человека, помогать удерживать смысл настоящей жизни. Ароматы, вкусы, игра света и тени, полутона, фактуры и текстуры, музыка и звенящая тишина, тепло и прохлада включают и запускают наши природные энергетические процессы, столь необходимые для полноценной и наполненной жизни. И это ощущение могут усилить «знахари» пространства, мудрые проводники эстетических линий – архитекторы, дизайнеры и декораторы. Профессионалы, страстно изучающие и практикующие дизайн, знают об особенных вещах, которые существенно влияют на баланс и эмоции. И для их создания у дизайнеров есть свои инструменты, каждый раз настраиваемые на конкретного заказчика.

О практической стороне этой магии говорили с украинскими специалистами во время круглого стола, состоявшегося во второй части конференции. Дискуссию посвятили созданию эмоциональных пространств, а ее участниками стали Олег Волосовский, Юрий Зименко, Оксана Долгопятова, Дмитрий Сивак, Виталий Касинец и Лариса Цыбина. Модерировал профессиональную беседу главный редактор PRAGMATIKA.MEDIA Константин Ковшевацкий.

Генеральными партнерами мероприятия стали компании Daylight, SUERTE, Manders, JUNG, Panoptikum Collections, ПРОЕКТ 900, TWLV. Объекты интерьера, образцы благородного текстиля и красок, современная электрофурнитура стали частью двух инсталляций, представленных на площадке. Инсталляции традиционно и по-модернистски обыгрывали популярные идеи: ничто не исчезает без следа, а даже если исчезает из материального, то, перерождаясь, обретает новый смысл.

Новая синергия между партнерами-брендами и профильным мероприятием стала выражением синтеза искусств и еще одним материальным результатом конференции PRO DECÒ 2021. ■

«ЗАЛОГ ХОРОШИХ ЭМОЦИЙ — ЭТО КОМПЛЕКС МАТЕРИАЛЬНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ, ДУХОВНОГО СОСТОЯНИЯ И ДУШЕВНОЙ СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ. И ЕСЛИ ВАШ ИНТЕРЬЕР СО ВРЕМЕНЕМ ПРЕВРАЩАЕТСЯ ВО ВСЕ БОЛЕЕ БЛИЗКОГО И РОДНОГО, НО НЕ ВОРЧЛИВОГО СТАРИКА, ВАМ БУДЕТ ГОРАЗДО ПРИЯТНЕЕ ПРОЖИВАТЬ ВМЕСТЕ. МЫ ТОЧНО НЕ В СИЛАХ ПОВЛИЯТЬ НА ВСЕ АСПЕКТЫ ГАРМОНИИ И БЛАГОПОЛУЧИЯ, А ВОТ НА КАЧЕСТВЕННЫЕ УМНЫЕ ТКАНИ ГАРДИН, КОТОРЫЕ БУДУТ ПРЕДАННО ОХРАНЯТЬ ВАШ СОН И ОДНОВРЕМЕННО КОНДИЦИОНИРОВАТЬ ВОЗДУХ В КОМНАТЕ БЛАГОДАРИЯ ОТРАЖЕНИЮ УЛЬТРАФИОЛЕТОВОГО ИЗЛУЧЕНИЯ — ВПОЛНЕ! ПОЭТОМУ ДАВАЙТЕ ВЛИЯТЬ НА ТО, НА ЧТО МЫ В СИЛАХ ПОВЛИЯТЬ, И ПУСТЬ ТОЛЬКО ПОЗИТИВНЫЕ ЭМОЦИИ НАПОЛНЯЮТ ВАШИ ПРОСТРАНСТВА», — РЕЗЮМИРУЕТ АНАСТАСИЯ БЕЛЕЦКАЯ.